



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЕСТЕТИКА ТОВАРІВ ТА ДИЗАЙН

**Ступінь вищої освіти:** бакалавр

**Спеціальність:** 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

**Освітньо-професійна програма:** Товарознавство та експертиза в митній справі

**Викладач:**

Гарбажій Катерина Станіславівна,  
доцент кафедри Товарознавства та митної справи, кандидат с-г.н, доцент Товарознавства та митної справи, т. 712-40-70

**Кафедра:**

**Контакт:**

e-mail: kategarbazhiy@gmail.com

Моб. тел. 0674661472

[Профайл викладача](#)

### 1. Загальна інформація

Тип дисципліни – вибіркова

Мова викладання - українська

Навчальна дисципліна викладається на другому курсі у четвертому семестрі

Кількість кредитів - 4, годин - 120

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	120	26	32
заочна	-	-	-
Самостійна робота, годин	Денна -62	Заочна -	

[Розклад занять](#)

### 2. Анотація навчальної дисципліни

Ця наука вивчає місце естетичних властивостей серед інших споживчих властивостей, встановлює і формує принципи естетичної оцінки товарів. В історії розвитку естетики змінювалися естетичні погляди, коло питань, предмет і завдання Естетика протягом багатьох століть розвивалася як напрям філософії. І тільки із середини XVIII ст. стала самостійною наукою.

Товарознавець зобов'язаний вивчити різноманітні методи і засоби об'єктивної оцінки товару, оволодіти основами аналізу естетичних властивостей, вміти виявляти найважливіші показники товарів, що визначають рівень краси конкурентоспроможної продукції.

### 3. Мета навчальної дисципліни

Мета курсу – є формування у майбутніх товарознавців цілісної картини формування естетичних властивостей товарів залежно від розвитку різних сфер світової культури, науково-технічного прогресу в їх комплексі та взаємозв'язку. Забезпечення формування світогляду щодо естетики як науки, мистецтва, художніх стилів та моди, а також вивчаються основи дизайну, композиції товару, естетичні властивості товару. В логічній послідовності розглядаються основи естетики: естетичні категорії, художні стилі світової культури, особливості розвитку різних видів мистецтва, основні поняття моди та фактори, що впливають на її формування в сучасних умовах.

В результаті вивчення курсу фізики студенти повинні

**знати:**

- загальні естетичні категорії та їх роль у процесі формування естетичних властивостей товарів;
- основні художні стилі світової культури та їх вплив на формування естетичних властивостей товарів;
- функції моди та її значення для розвитку суспільства;
- порядок проведення дизайнерських робіт та їх вплив на визначення потреб споживачів;
- дизайн упаковки та його вплив на вибір споживачів;

- формоутворювальні фактори;
- психофізіологічні характеристики кольору;
- естетичні властивості окремих груп товарів;
- оцінювання естетичних властивостей товарів із застосуванням методик ІД.

**вміти:**

- розуміти місце та роль загальних та спеціальних категорій у формуванні естетичних властивостей товарів;
- визначити місце і роль художніх стилів світової культури у формуванні естетичних властивостей товарів;
- розуміти взаємозв'язок стилю і моди, його вплив на естетичні властивості;
- визначити вплив дизайнерської основи на створення конкурентної продукції;
- підбирати сучасний дизайн упаковки окремих груп непродовольчих товарів і харчових продуктів;
- визначати роль кольору у стандартах мерчандайзингу товарів;
- оцінювати естетичні властивості товарів, використовуючи різні методики.

**4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною**

**5. Зміст навчальної дисципліни**

**6. Система оцінювання та вимоги**

**7. Види контролю: поточний, підсумковий.**

**Нарахування балів**

**8. Політика навчальної дисципліни**

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНАХТ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, вимог [ISO 9001:2015](#), [«Кодекс академічної доброчесності ОНТУ»](#) та [«Положення про організацію освітнього процесу»](#).

Викладач

ПІДПИСАНО Катерина ГАРБАЖІЙ  
підпис

Завідувач кафедри

ПІДПИСАНО Яков ВЕРХІВКЕР  
підпис