



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТОВАРОЗНАВСТВА

Ступінь вищої освіти: бакалавр

Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Освітньо-професійна програма: Комерційна діяльність та товарознавство і експертиза в митній справі

Викладач: Мартиросян Ірина Ашотівна, старший викладач кафедри товарознавства та митної справи, кандидат технічних наук

Кафедра: Товарознавства та митної справи, т. 712-40-70

Профайл викладача

Контакт: e-mail: miaviva@ukr.net, 0639385555

1. Загальна інформація

Тип дисципліни - варіативна

Мова викладання - українська

Навчальна дисципліна викладається на другому курсі у першому семестрі

Кількість кредитів ECTS- 5, годин - 150

| Аудиторні години: | заняття, | всього | лекції | лабораторні |
|-------------------|----------|-----------|--------|--------------|
| | | | | |
| | денна | 60 | 34 | 36 |
| | заочна | 22 | 10 | 12 |
| Самостійна година | робота, | Денна -90 | | Заочна - 128 |

Розклад занять

2. Анотація навчальної дисципліни

Теоретичні основи товарознавства є фундаментальною базою щодо оцінювання, контролю та експертизи якості. Цей курс присвячений методології товарознавчих досліджень. Базові питання дисципліни стосуються корисності товарів.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою дисципліни є формування знань у здобувачів вищої освіти щодо основ, принципів та методів проведення товарознавчих досліджень

В результаті вивчення курсу студенти повинні

знати:

- категорії товарознавства, класифікацію та фактори формування потреб, життєвий цикл товарів, принципи формування вимог до товарів, нормативну та законодавчу базу сучасного товарознавства;
- споживні властивості та показники якості товарів;
- чинники формування якості та асортименту товарів;
- методи оцінювання якості, методи розрахунку конкурентоспроможності, принципи розрахунку коефіцієнтів вагомості;
- класифікаційні ознаки товарів, види товарної інформації, та вимоги до маркування, пакування та кодування товарів;

вміти:

- застосовувати знання в галузі товарознавства для розв'язання товарознавчих задач;
- проводити аналіз споживних властивостей та якості товарів, в тому числі експертним методом;
- проводити оцінювання конкурентоспроможності;
- розраховувати показники асортименту товарів, перевіряти правильність штрих-коду;
- проводити аналіз маркування.

