

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Одеська національний технологічний університет**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Вступ до фаху**

(назва навчальної дисципліни)

Освітньо-професійна (наукова) програма **Товарознавство та експертиза в митній справі**  
(назва ОП)

Код та найменування спеціальності **076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

(код та найменування спеціальності)

Шифр та найменування галузі знань **07 «Управління та адміністрування»**

(шифр та найменування галузі знань)

Ступінь вищої освіти **бакалавр**  
бакалавр/магістр

Розглянуто, схвалено та затверджено  
Методичною радою університету

РОЗРОБЛЕНО ТА ЗАБЕЗПЕЧУЄТЬСЯ: кафедрою товарознавства та митної справи Одеського національного технологічного університету

РОЗРОБНИК (розробники): Гарбажій Катерина Станіславівна, доцент кафедри Товарознавства та митної справи, кандидат с-г.н, доцент  
(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

## ЗМІСТ

- 1 Пояснювальна записка
  - 1.1 Мета та завдання навчальної дисципліни
  - 1.2 Компетентності, які може отримати здобувач вищої освіти
  - 1.3 Міждисциплінарні зв'язки
  - 1.4 Обсяг навчальної дисципліни в кредитах ЄКТС
- 2 Зміст дисципліни:
  - 2.1 Програма змістовних модулів
  - 2.2 Перелік лабораторних робіт
  - 2.3 Перелік завдань до самостійної роботи
- 3 Критерії оцінювання результатів навчання
- 4 Інформаційне забезпечення

## 1. Пояснювальна записка

### 1.1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни Вступ до фаху є висвітлення закономірності розвитку сучасної вищої освіти, особливості входження України в єдиний європейський простір освіти, а також досвід упроваджень положень Болонської декларації, організація навчального процесу, соціально-культурна інфраструктура та студентське самоврядування.

Завданням навчальної дисципліни полягає у формуванні у студентів системи знань щодо суті і соціального значення вищої освіти, сучасних тенденцій її розвитку, прищепленні навичок самостійного й ефективного навчання в університеті з урахуванням світових освітніх тенденцій та вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

#### знати:

- основні тенденції в розвитку вищої освіти України та світу;
- основні принципи функціонування системи вищої освіти в Україні;
- організацію навчального процесу у ВНЗ;
- організацію позанавчального процесу у ВНЗ;
- основні напрями й тенденції міжнародної співпраці ВНЗ.

#### вміти:

- безперервно оновлювати та збагачувати свої знання новими досягненнями науки та передового практичного досвіду;
- оцінювати сучасні процеси та проблеми суспільного життя держави, проблеми і тенденції світового суспільного розвитку;
- аргументовано відстоювати свою точку зору, створювати та посилювати демократичні принципи в управлінні;
- володіти писемно та усно державною мовою, вміти використовувати іноземну мову у своїй професійній діяльності.

### 1.2 Компетентності, які може отримати здобувач вищої освіти

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Естетика товарів та дизайн» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в стандарті Вищої освіти спеціальності [076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»](#) та [освітньо-професійній програмі «Товарознавство і торговельне підприємництво»](#) підготовки бакалаврів.

Загальні компетентності:

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, виявляти, ставити та вирішувати завдання у сфері професійної діяльності.

- ЗК3. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами у професійній сфері.  
 ЗК4. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.  
 ЗК5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.  
 ЗК6. Здатність працювати автономно та в команді, навички міжособистісної взаємодії.  
 ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- ФК2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.  
 ФК3. Розуміння форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин.  
 ФК4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.  
 ФК5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.  
 ФК6. Знання і розуміння нормативно-правового регулювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.  
 ФК7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Програмні результати навчання:

- ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.  
 ПРН 3. Оволодіти навичками письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.  
 ПРН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.  
 ПРН 5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.  
 ПРН 6. Показувати вміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.  
 ПРН 7. Проявляти ініціативу і підприємливість в різних напрямках професійної діяльності, брати відповідальність за результати.  
 ПРН 8. Застосовувати одержані знання й вміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.  
 ПРН 9. Доводити інформацію до виконавців, тримати їх у курсі справ, зацікавлювати у вирішенні проблем.  
 ПРН 10. Знати термінологію і мати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

### **1.3 Міждисциплінарні зв'язки**

Попередні – культурологія, послідовні – товарознавство непродовольчих товарів

### 1.4 Обсяг навчальної дисципліни в кредитах ЄКТС

Кількість кредитів ECTS- 5,5, годин - 165

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	165	36	20
заочна			
Самостійна робота, годин	Денна -58		Заочна -

## 1. Зміст дисципліни

### 1.1. Програма змістовних модулів

Змістовний модуль 1: Університетська освіта

№ теми	Зміст теми	Годин
1.	Університетська освіта у контексті Болонського процесу	2
2.	Університетська освіта у міжнародному контексті	2
3.	Нормативно-правові та організаційні засади вищої освіти України	
4.	Організація та інформаційне забезпечення навчального процесу у ОНАХТ	
5.	Соціально-культурна інфраструктура ОНАХТ	
6.	Студентське самоврядування у ОНАХТ	
7.	Загальні питання державного стандарту вищої освіти в Україні.	

Змістовний модуль 2: Товарознавство

№ теми	Зміст теми	Годин
1.	Особливості організації та змісту освітньо-професійної програми підготовки фахівців за напрямом «Торгівля» на різних освітньо-кваліфікаційних рівнях.	2
2.	Сутність навчального плану щодо підготовки фахівця за напрямом «Торгівля».	2
3.	Виникнення, предмет та головні категорії товарознавства	2
4.	Поняття «Якість товарів». Визначення факторів, що забезпечують якість товарів	2
5.	Властивості товарів	2
6.	Асортимент товарів	2
7.	Фальсифікація товарів	2
8.	Маркування товарів	2
9.	Хімічні та фізичні властивості товарів	2
10.	Безпечність товарів	2

### 1.2. Перелік завдань до самостійної роботи

№ теми	Назва теми	Об'єм у год.
1.	Сутність науки.	4
2.	Етапи розвитку науки.	4
3.	Класифікація наук.	6
4.	Структура наукової теорії.	6
5.	Функції наукової теорії.	4
6.	Класифікація наукових теорій.	6
7.	Назвіть категорії товарознавства. В чому полягає їх суть та взаємозв'язок.	4
8.	Методологічна культура науки.	4
9.	Наукова парадигма.	6
10.	В чому полягає відмінність основних теорій харчування	4
11.	Споживні властивості товарів.	4
12.	Хімічні та фізичні властивості товарів	6

### 3. Критерії оцінювання

Оцінні бали рейтингового контролю знань студентів

Вид роботи, що підлягає контролю	Оцінні бали		Форма навчання					
	min д/з	max д/з	денна			заочна		
			Кільк. робіт, одиниць	Сумарні бали		Кільк. робіт, одиниць	Сумарні бали	
		min		max			min	max
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 семестр (номер семестру)								
Змістовий модуль 1. “ <u>Університетська освіта</u> ” (назва)								
Змістовий модуль 2. “ <u>Товарознавство</u> ” (назва)								
Робота на лекціях			17	30	60			
Виконання лабораторних робіт	-	-	-	-				
Робота на практичних / семінарських заняттях	-	-	-	4	8	-	-	-
Опрацювання тем, не винесених на лекції								
Підготовка до лабораторних / практичних занять	-	-	-	-	-			
Виконання індивідуальних завдань								
Проміжна сума				30	45		35	45
Модульний контроль у поточному семестрі	20/ 20	40/ 45	-	20	40	-	20	45
Контроль результатів дистанційного модулю	10/ -	15/ -		10 -	15		5	10
Рейтинг за творчі здобутки студентів	0/ -	10/ -		0	10		0	2
Оцінка за змістовий модуль 1	-	-	-	60	100	-	60	100

### 4. Інформаційні ресурси

1. Болонський процес –структурна реформа вищої освіти на європейському просторі [Електронний ресурс]. –Режим доступу : [http://www.meduniv.lviv.ua/index.php?option=com\\_content&view=article&id=198&Itemid=73](http://www.meduniv.lviv.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=198&Itemid=73).
2. Бюро «Євро освіта в Україні» [Електронний ресурс]. –Режим доступу: <http://euroosvita.osp-ua.info>.
3. Воронкова В.Г. Вища освіта України і Болонський процес: курс лекцій для самостійної роботи магістрів спеціальності 8.050201 «Менеджмент організацій» / укл.: В.Г. Воронкова, О.Є. Швець. –Запоріжжя, 2004. –95 с.

4.Кравець О.М. Конспект лекцій з курсу «Університетська освіта» (для студентів 1-го курсу денної та 2-го курсу заочної формн навчання напряму підготовки 140101 «Готельно-ресторанна справа») / О.М. Кравець. –Х.:ХНАМГ, 2011. –110 с.